



Persönlichkeiten und Innovationen
– für eine lebenswerte Zukunft.

Mit 6.000 Studierenden in Technik und Wirtschaft sowie 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestalten wir Zukunft. Auf unserem modernen Campus, eingebettet in eine wirtschaftsstarke und attraktive Region im Herzen Bayerns, qualifizieren wir junge Menschen wissenschaftlich und arbeiten an Innovationen.

Werden Sie Teil unseres Erfolges als

Professor (m/w/d) für Medienpsychologie und Digital Marketing

THI Business School
Besoldungsgruppe W2

Ihre Aufgaben

- Vertretung des Berufungsgebietes in Lehre und angewandter Forschung
- Durchführung von Grundlagenveranstaltungen im Berufsgebiet (bspw. Grundlagen Marketing, Grundlagen der Psychologie, Medienpsychologie), in deutsch- und englischsprachigen Studiengängen
- Durchführung von vertiefenden Kursen und Projektseminaren beispielsweise in den Themenfeldern Social Media Marketing, experimentelle Medienpsychologie oder Gestaltung digitaler Medien, häufig auch in englischer Sprache
- Anwendung digitaler Lehr- und Lernformen (z.B. Blended Learning)
- Aktive Mitarbeit am Aufbau eines neuen Bachelor-Studiengangs im Themenfeld Medienpsychologie
- Bereitschaft zur Übernahme von Aufgaben der akademischen Selbstverwaltung der Hochschule
- Mitarbeit an ausgewählten Forschungsvorhaben im Berufsgebiet sowie deren Publikation
- Unterstützung der Weiterbildungsaktivitäten der Hochschule

Ihr Profil

- Abschluss eines einschlägigen Hochschulstudiums mit Bezug zum Themenfeld Psychologie
- Nachweis der wissenschaftlichen Qualifikation i.d.R. durch eine abgeschlossene Promotion
- Mehrjährige Berufserfahrung im Themenfeld Medien-, Marken- oder Kommunikationspsychologie, idealerweise in einem internationalen Umfeld
- Vertiefte Kenntnisse von Methoden und IT-Tools im Bereich der qualitativen und quantitativen Statistik
- Veröffentlichungen und/oder Forschungsprojekte im Themenfeld Medien-, Marken- oder Kommunikationspsychologie
- Freude am Arbeiten in Teams und an der Weiterentwicklung des Lehrgebietes und der Hochschule
- Erfahrungen in der Lehre im Berufsgebiet sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir Ihnen bieten

- Ein dynamisches Umfeld mit flachen Hierarchien und abwechslungsreichen Aufgaben
- Die technische Ausstattung einer der bundesweit forschungsstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften
- Kollegiale Zusammenarbeit und vielfältige Austauschmöglichkeiten

Die Einstellung erfolgt unbefristet zum nächstmöglichen Zeitpunkt. Die Einstellungsvoraussetzungen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte folgendem Link auf unserer Homepage:

<https://www.thi.de/karriere/wen-wir-suchen/einstellungsvoraussetzungen>

In das Beamtenverhältnis kann berufen werden, wer das 52. Lebensjahr noch nicht vollendet hat.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt (vgl. Nr. 4.4.2 BaylNKIR).

Die Hochschule fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und strebt insbesondere im wissenschaftlichen Bereich eine Erhöhung des Frauenanteils an. Frauen werden daher ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Unterlagen und Nachweisen zum beruflichen Werdegang und zu wissenschaftlichen Arbeiten über den Button „Online-Bewerbung“ bis spätestens **17.05.2021** beim Präsidenten der THI. Bewerbungen per Post oder E-Mail können nicht berücksichtigt werden.

Wir beantworten Ihnen gerne Fragen zur Professur oder zur
Bewerbung:

THI Business School

Prof. Dr. Elisabeth Zellner

Email: elisabeth.zellner@thi.de