Research and Development Project Manager (m/w/d)

	Hogrefe Verlagsgruppe		**In einem unserer Hogrefe Standorte oder remote**
	Unbefristeter Arbeitsvertrag		**Arbeitszeit 30-40 h/Woche**

Bei Hogrefe werden Sie Teil eines agilen und interdisziplinären Teams. Als international tätige Verlagsgruppe in der Welt der Psychologie und Spezialist im Bereich computergestützter Testverfahren, bieten wir Ihnen optimale Karrierechancen. Neben dem Hauptsitz in Deutschland ist die Verlagsgruppe in 15 weiteren Ländern aktiv und beschäftigt weltweit rund 400 Mitarbeitende.

Die Abteilung Group R&D (Research & Development) der Hogrefe Verlagsgruppe ist für die **internationalen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten** rund um das Testportfolio verantwortlich. Wir sind Expert*innen in der Testentwicklung und Psychometrie, leiten, koordinieren und unterstützen die Durchführung internationaler Testentwicklungsprojekte, sind wissenschaftliche Experten bei strategischen Entscheidungsfragen und vertreten Hogrefe in der wissenschaftlichen Gemeinschaft.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen **Research and Development Project Manager (m/w/d).** Sie sind an der internationalen Forschung, Konzeption und Entwicklung unseres Testportfolios und deren weltweiten Adaptionen beteiligt. Darüber hinaus unterstützen Sie andere R&D-Expert*innen der Hogrefe Verlagsgruppe bei der Veröffentlichung von Tests und tragen mit Ihrer Expertise in den Bereichen Testentwicklung, Psychometrie und Datenanalyse zum weltweiten Hogrefe R&D-Netzwerk bei.

Ihre Aufgaben

- Projektmanagement
  - Leitung oder Unterstützung von Testentwicklungsprojekten und Koordination von Testadaptionen mit internationalen Teams und Autoren
  - Bereitstellung von Fachwissen über bewährte Verfahren zur Entwicklung von psychometrischen Tests, einschließlich Stichprobenerhebung, Validitäts- und Reliabilitätsprüfungen sowie Normberechnungen
- Datenanalysen
  - Durchführung von Aufgaben wie Datenbereinigung, Datenmanagement, deskriptive und inferentielle Statistik sowie statistische Analysen zur Testentwicklung
  - Kommunikation der Ergebnisse in technischen Handbüchern
- Austausch von Wissen
  - Sie halten sich über neue Technologien und Techniken auf dem Laufenden, um den Wissensaustausch zwischen den Hogrefe Standorten zu fördern
  - Sie treffen sich regelmäßig mit anderen Forschungskolleg*innen und tragen zu internationalen Konferenzpräsentationen bei, um die Marke Hogrefe zu fördern
  - Unterstützung der Kolleg*innen bei der Umsetzung von Marketingkommunikationen im Zusammenhang mit den R&D-Projekten der Verlagsgruppe

Ihr Profil

- Promotion in Psychologie, Psychometrie, Statistik oder einem verwandten Fachgebiet
- 3-5 Jahre Erfahrung in den Bereichen Forschung, Messung und/oder Psychometrie, einschließlich Erfahrung mit quantitativer Analyse und Statistikpaketen (z.B. R, SPSS, SAS)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie sehr gute Englischkenntnisse, Deutsch von Vorteil
- Erfahrungen im Projektmanagement
- Starke Teamfähigkeit und selbstständige Arbeitsweise
- Interesse an und Begeisterung für psychologische Konstrukte, Psychometrie und testbezogene Technologien

Wir bieten Ihnen

- Ein familiäres, faires und ehrliches Arbeitsumfeld mit viel Raum für Eigeninitiative
- Ein Weiterbildungsprogramm mit abwechslungsreichen und ständig neuen Inhalten
- Moderne und gut ausgestattete Arbeitsplätze
- Internationaler Arbeitgeber mit zahlreichen Benefits (Teamevents, Sport und mehr)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung.

Hogrefe Verlagsgruppe GmbH
Human Resources Management, Mariele Walter
Merkelstraße 3, 37085 Göttingen
recruiting@hogrefe.de
www.hogrefe.com/karriere