

Business Development Manager (m/w/d)

für Diagnostik & Weiterbildung (Psychologie)



Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG



Göttingen



Unbefristeter Arbeitsvertrag



Flexible Arbeitszeiten,
35-38 h/Woche



Hogrefe ist eine international tätige, führende Verlagsgruppe im Bereich der Psychologie. Das Verlagsprogramm umfasst Bücher, Zeitschriften und psychologische Testverfahren in einer Vielzahl von Sprachen. Dazu bieten wir Consulting, Seminare und spezifische elektronische Lösungen an.

Die Hogrefe Academy entwickelt sich strategisch zu einem zentralen Anbieter für Weiterbildung, Beratung und Begleitung im Bereich psychologischer Diagnostik und neurodiverser Arbeitswelten. Mit einem starken Wachstum in den letzten Jahren bauen wir unsere Aktivitäten im Bereich Business Development gezielt aus. Daher suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n **Business Development Manager (m/w/d)** zur Verstärkung unseres Teams. Die Stelle kann auch in Teilzeit besetzt werden. In dieser Rolle bist du verantwortlich für die Marktentwicklung unserer diagnostischen Verfahren und Weiterbildungsangebote.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Marktstrategien für diagnostische Verfahren
- Aufbau und Weiterentwicklung von Curricula und Weiterbildungsformaten
- Analyse von Markt, Trends, Wettbewerb und Kundenbedarfen
- Identifikation und Entwicklung von strategischen Partnerschaften und Key Accounts
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing und E-Commerce, Lektorat und Produktmanagement
- Unterstützung der Positionierung der Hogrefe Academy als führender Anbieter im Bereich Diagnostik
- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten (u.a. Outreach-Projekte)

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Psychologie oder in einer vergleichbaren Fachrichtung
- Gute Kenntnisse im Bereich psychologische Diagnostik
- Erfahrung im Business Development, Produktmanagement oder der Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- Fähigkeit, Marktpotenziale zu identifizieren und daraus tragfähige Geschäftsmodelle abzuleiten
- Erfahrung in der Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen
- Analytische Stärke sowie die Fähigkeit, Business Cases und Handlungsempfehlungen zu entwickeln
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen (deutschlandweit sowie vereinzelt im DACH-Raum)
- Erfahrung mit Weiterbildungen oder Kongressen von Vorteil

Wir bieten Dir

- Eine strategisch relevante Rolle mit großem Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, aktiv an der Weiterentwicklung eines wachsenden Geschäftsbereichs mitzuwirken
- Ein familiäres, faires und ehrliches Arbeitsumfeld mit viel Raum für Eigeninitiative in einem interdisziplinären, motivierten und leistungsstarken Team
- Flexible und hybride Arbeitszeitmodelle mit mobiler Arbeit möglich
- Moderne und gut ausgestattete Arbeitsplätze
- Internationaler TOP-Arbeitgeber mit attraktiver Vergütung und zahlreichen Benefits
- Ein Weiterbildungsprogramm mit abwechslungsreichen und ständig neuen Inhalten
- Intensive Einarbeitung am Standort Göttingen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und ein persönliches Kennenlernen!

Kontaktiere unsere Recruiterin Carolin bei Fragen gern per Whatsapp unter der Nummer 0151 27727201.

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Human Resources Management, Carolin Andag
Merkelstraße 3, 37085 Göttingen

recruiting@hogrefe.de

hgf.io/karriere



Mehr erfahren? Hier geht's zum Hogrefe Imagefilm!

Darum solltest Du zu uns kommen:

