

Ansprechpartner/in

Für Vorabinformationen steht Ihnen zur Verfügung:

Svenja Gerecht
Tel.: 02418096159
gerecht@time.rwth-aachen.de

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis zum 01.08.2022 an:

RWTH Aachen University

Lehrstuhl für Marketing
Svenja Gerecht
Kackerstraße 7
52072 Aachen

Gerne können Sie Ihre Bewerbung auch per E-Mail gerecht@time.rwth-aachen.de senden. Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.

Die RWTH ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert.

Die RWTH bietet im Rahmen eines Universitären Gesundheitsmanagements eine Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten (z. B. Hochschulsport) an. Für Tarifbeschäftigte und Beamtinnen und Beamte besteht ein umfangreiches Weiterbildungsangebot und die Möglichkeit, ein Jobticket zu erwerben. Die Stellenausschreibung richtet sich an alle Geschlechter.

Wir wollen an der RWTH Aachen University besonders die Karrieren von Frauen fördern und freuen uns daher über Bewerberinnen.

Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern sie in der Organisationseinheit unterrepräsentiert sind und sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

Im Sinne der Gleichbehandlung bitten wir Sie, auf ein Bewerbungsfoto zu verzichten. Informationen zur Erhebung personenbezogener Daten nach Artikeln 13 und 14 Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) finden Sie unter <https://www.rwth-aachen.de/dsgvo-information-bewerbung>.

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (w/m/d) Am Lehrstuhl für Marketing ist ab Oktober/November 2022 eine Stelle als Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (75%) zu besetzen.

Lehrstuhl für Marketing

Unser Profil

Die RWTH Aachen ist mit ca. 45.000 Studierenden und ca. 10.000 Beschäftigten eine der renommiertesten Technischen Universitäten Europas. Werden Sie ein Teil dieser herausragenden Gemeinschaft und verstärken Sie unser interdisziplinäres Team am Lehrstuhl für Marketing (MAR) unter Leitung von Prof. Dr. Daniel Wentzel.

Als Teil der Research Area TIME forschen und lehren wir, oft im Verbund mit anderen Forschungsinstituten und Industriepartnern, zu den Themenbereichen Smart Products/Smart Services, Produktdesign, Design Thinking und Digitales Marketing. Forschungsergebnisse werden regelmäßig in A und A+ Zeitschriften veröffentlicht. Weitere Informationen erhalten Sie unter time.rwth-aachen.de/mar.

Wir bieten Ihnen angenehme Arbeitsbedingungen in einem dynamischen Team, in dem Kreativität und eigene Ideen stets erwünscht sind und auch aktiv gefördert werden. Außerdem erfahren Sie eine enge Einbindung in unsere Forschungs- und Lehraktivitäten bei zeitgleich hoher Flexibilität (zeitlich und örtlich).

Ihr Profil

Wir erwarten einen sehr guten Hochschulabschluss (Master oder vergleichbar) in einem wirtschaftsnahen Bereich (z.B. BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Psychologie), wenn möglich mit Kenntnissen, vor allem aber mit großem Interesse am Themenfeld Marketing.

Darüber hinaus ist das Vorhandensein erster Kenntnisse von Methoden der empirischen Sozialforschung, Kreativität, Problemlösefähigkeit und Präsentationsfähigkeit sowie ein hohes Maß an Eigenmotivation und Selbstorganisation als grundlegende Voraussetzung erfolgreicher Promotions- und Projektarbeit stark von Vorteil.

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Spaß am Lesen und Schreiben von Fachtexten sorgen für Freude an dieser Art der Arbeit.

Ihre Aufgaben

- Forschungsarbeit im Zuge der Promotion (z.B. Planung von Forschungsdesigns, Datenerhebungen und -auswertungen, Präsentation der eigenen Arbeit in Seminaren und auf Tagungen oder Konferenzen)
- Projektarbeit im Sinne von Durchführung und später auch Koordination forschungsrelevanter Drittmittelprojekte, oftmals in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder ingenieurwissenschaftlichen Instituten
- Bereitschaft zu engagierter Lehre und interaktiver Arbeit mit unseren Studierenden (z.B. Konzeption von Übungen, administrative Begleitung von Veranstaltungen)

Unser Angebot

Die Einstellung erfolgt im Beschäftigtenverhältnis.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen und befristet 2 Jahre.

Eine Verlängerung auf bis zu 4 Jahre ist vorgesehen.

Die befristete Beschäftigung erfolgt im Rahmen der Befristungsmöglichkeiten des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes.

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit Dreiviertel der regelmäßigen Wochenarbeitszeit.

Eine Promotionsmöglichkeit besteht.

Die Eingruppierung richtet sich nach dem TV-L.

Die Stelle ist bewertet mit EG 13 TV-L.