



Hogrefe ist eine international tätige, führende Verlagsgruppe im Bereich der Psychologie. Das Verlagsprogramm umfasst über 2.500 Bücher, 40 Zeitschriften und etwa 1.600 psychologische Testverfahren. Für den Vertrieb computergestützter psychologischer Testverfahren in unserer Testzentrale suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Vollzeit, zunächst im Rahmen einer Elternzeitvertretung für 2 Jahre, einen

## Key Account Manager (m/w) für psychologische Testverfahren

### Ihre Aufgaben

- Aufbau und Entwicklung neuer Kundenbeziehungen
- Beratung, Betreuung und Weiterentwicklung von Bestandskunden
- Betreuung und Entwicklung von Großkunden
- Erstellung von Konzepten für spezielle Kundenanforderungen und Erarbeitung maßgeschneiderter Lösungen
- Schulungen und Präsentationen für unsere Kunden
- Präsentation der Produkte auf Kongressen und Messen

### Ihr Profil

- Wirtschaftlich denkende Persönlichkeit
- Studium im Bereich Psychologie, Wirtschaft, Sozialwissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Hohes Maß an Kunden-, Service- und Lösungsorientierung
- Flexibilität und Teamfähigkeit
- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse
- Affinität für digitale Medien
- Reisebereitschaft

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

