

Am **Lehrstuhl für Marketing (Lehrstuhlinhaber: Univ.-Prof. Dr. Daniel Wentzel)** ist zum **Januar/Februar/März 2020** die Stelle einer/eines

wissenschaftlichen Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiters (75%, TV-L 13)

zu besetzen. Die Stelle ist befristet auf 2 Jahre. Eine Verlängerung auf bis zu vier Jahre ist möglich und vorgesehen.

Was Sie erwartet...

Als Teil eines jungen und ambitionierten Lehrstuhls sind Sie in die verschiedenen Aufgaben der Forschung und Lehre eingebunden. Zu Ihren Aufgaben zählen die Durchführung einer Promotion unter professioneller und engagierter Betreuung und die Erstellung von (internationalen) Publikationen. Die Forschung des Lehrstuhls konzentriert sich auf die Bereiche Konsumentenverhalten, Produktdesign, digitale Technologien und Dienstleistungen und Markenmanagement. Weitere Informationen erhalten Sie unter time.rwth-aachen.de/mar.

Sie übernehmen Verantwortung in der Durchführung und Koordination forschungsrelevanter Drittmittelprojekte, oftmals in Zusammenarbeit mit Unternehmen und ingenieurwissenschaftlichen Instituten. Zudem werden Sie aktiv in die Konzeption von Vorlesungen, Übungen und Seminaren auf der Bachelor- und Masterstufe eingebunden und führen auch eigene Veranstaltungen durch.

Was wir suchen...

Wir erwarten einen sehr guten Studienabschluss in einem wirtschaftsnahen Bereich (z.B. BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Psychologie), wenn möglich mit Kenntnissen, vor allem aber mit großem Interesse am Themenfeld Marketing. Darüber hinaus sind das Vorhandensein erster Kenntnisse von Methoden der empirischen Sozialforschung, Kreativität, Problemlösefähigkeit und Präsentationsfähigkeit sowie ein hohes Maß an Eigenmotivation und Selbstorganisation als grundlegende Voraussetzung erfolgreicher Promotions- und Projektarbeit stark von Vorteil.

Die RWTH ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Wir wollen an der RWTH Aachen besonders die Karrieren von Frauen fördern und freuen uns daher über Bewerberinnen. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern sie in der Organisationseinheit unterrepräsentiert sind und sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

Was Sie tun müssen...

Schicken Sie bitte Ihre Unterlagen bis zum **01. November 2019** an eine der untenstehenden Adressen. Bei Email-Bewerbungen bitten wir Sie, alle Unterlagen in einer Datei zusammenzufassen.

Herr Stefan Raff, RWTH Aachen, Lehrstuhl für Marketing, Kackertstr. 7, 52072 Aachen, Telefon: +49 (0)241 80- 96865, Email: raff@time.rwth-aachen.de.