

PLATZ FÜR IHR TALENT.



Die Welt ändert sich immer rascher. An der Johannes Kepler Universität Linz arbeiten wir täglich an den Technologien und Ideen von morgen. Und zugleich bereiten wir rund 21.000 junge Menschen auf die Anforderungen des modernen Arbeitsmarkts vor. Kurz: Wir sind Oberösterreichs größte Bildungs- und Forschungseinrichtung. Interesse, an Österreichs wohl schönster Campusuniversität die Zukunft mitzugestalten? Wir suchen ab 15.10.2020 eine/n:

UniversitätsassistentIn mit Diplom/Master im Bereich Marketing (Schwerpunkt Konsumentenverhalten und -psychologie) im Beschäftigungsausmaß von 33 Wochenstunden (befristet auf 4 Jahre) am Institut für Handel, Absatz und Marketing

Anzeigennummer: 4209

Ihre Aufgaben:

- Eigenständige und kollaborative Forschungstätigkeit auf dem Gebiet des Marketings mit dem Fokus auf Konsumentenverhalten und -psychologie
- Mitarbeit an der Entwicklung, dem Management und der Umsetzung von akademischen wie angewandten Forschungsprojekten
- Mitarbeit am Publizieren von Forschungsergebnissen mit international exzellenter Qualität im Rahmen des Instituts
- Mitarbeit an der Einwerbung von Forschungsgeldern
- Unterstützung bei der Generierung von Impact der Forschung am Institut
- Mitarbeit an der Entwicklung, dem Management und der Durchführung von Lehrveranstaltungen in den Bereichen Marketing-Management und Konsumentenverhalten (in deutscher und englischer Sprache)
- Mitarbeit bei der Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Demonstrieren von exzellenter Lehrqualität und Beitrag zu einer positiven studentischen Erfahrung im Rahmen der Curricula des Instituts
- Unterstützung von akademischen Führungsaufgaben (z.B. in der Forschung, der Lehrprogrammentwicklung, Internationalisierung, Akkreditierung oder anderen zentralen Bereichen des Instituts)
- Mitarbeit am Management von Beziehungen mit zentralen Anspruchsgruppen des Instituts (z.B. Führungskräften, Unternehmen, Presse, Politik und Interessensvertretungen)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Masterstudium der Psychologie oder Management (Betriebswirtschaftslehre)/Marketing mit einem Fokus auf Konsumentenverhalten bzw. -psychologie
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift (Niveaustufe B2)
- Signifikante Expertise in den psychologischen Theorien und/oder Theorien der Konsumentenverhaltensforschung
- Signifikante Expertise in qualitativen und quantitativen Forschungs- und Analysemethoden, die im Rahmen der Konsumentenpsychologie typischerweise Anwendung finden
- Bereitschaft an der Schnittstelle der Konsumentenpsychologie und des Marketings zu forschen und zu lehren
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit
- Wünschenswert: Erfahrungen in der Mitarbeit an Forschungsprojekten

Unser Angebot:

- Auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung (40 Wochenstunden) beträgt das monatliche Mindestgehalt € 2.929,00 brutto (14 x pro Jahr, KV-Einstufung B1)
- Der/die erfolgreiche KandidatIn wird Teil eines dynamischen, kollegialen, interdisziplinären und internationalen Forschungsteams rund um den Institutsvorstand Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
- Stabiler Arbeitgeber
- Attraktiver Campus mit guter Verkehrsanbindung
- Kontinuierliche, attraktive Bildungschancen
- Moderne Forschungsinfrastruktur
- Dynamisches Forschungsumfeld
- Breites kulinarisches Angebot/Gesundes Essen (Bio Mensa)
- Sport und Bewegung (USI)
- U.v.m.

Bewerbungsfrist-Ende: 23.09.2020.

Im Sinne des Frauenförderungsplans der JKU Linz werden Frauen besonders ermutigt, sich zu bewerben, diese werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen. Begünstigt behinderte BewerberInnen werden bei entsprechender Eignung besonders berücksichtigt.

Bewerbung:

Wenn Sie Interesse an dieser abwechslungsreichen Aufgabe haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen auf unserem Online-Portal jku.at/bewerbung oder an Johannes Kepler Universität Linz, Personalmanagement, Altenberger Straße 69, 4040 Linz. Bitte geben Sie bei der Bewerbung unbedingt die „Anzeigennummer 4209“ an.

Ansprechperson:

Nähere Auskünfte erteilt Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller, T +43 732 2468 7025, E-Mail: christoph.teller@jku.at.